



Analytics

Reklamverenler. Yayıncılar. Web Sitesi Sahipleri
Kurumsal özellikleriyle, web analiz şimdi **kolay kullanılabilir** ve **ücretsiz**.



Ziyatçileriniz – ve sizin için daha çekici bir web sitesi ortamı oluşturmaya yardımcı olacak çağdaş, kullanımı kolay ve ücretsiz bir çözüm.

Google Analytics, pazarlama kampanyalarınızı optimize etmek, tavsiye kaynaklarını izlemek, web tasarımını ve içeriği geliştirmek ve işletmenizi daha kârlı hale getirmek için çevrimiçi davranışları detaylı anlayabilmenize ve öğrendiklerinizi kullanmanıza olanak sağlayan web tabanlı kurumsal bir çözümdür.

Google Analytics kullanarak hangi anahtar kelimelerin en çok istediğiniz sonuçları verdiğini, hangi reklamın en çok geri dönüşü sağladığını, hangi giriş sayfası ve içeriğin size en çok para kazandırdığını ve hangi problem noktalarının ziyaretçileri sitenizden uzaklaştırdığını anlayabilirsiniz.

Google Analytics’de kurumsal sınıfta bir web analiz uygulamasından beklediğiniz bütün özellikler bulunur – işte bazıları:

AdWords ile bütünleşik AdWords hesabınız varsa şimdi Google Analytics’i doğrudan AdWords arayüzünden kullanabilirsiniz. Maliyet verisi veya anahtar kelimeleri işaretlemeyen yatırım geridönüşü (ROI) değerlerini otomatik olarak alabilirsiniz. Tabi ki, Google Analytics, AdWords dışında kalan bütün detayları takip etmeye devam eder.



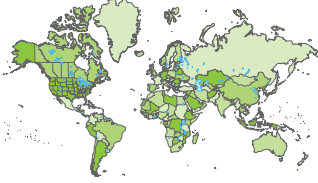
Yönetici Özetleri Trafik, e-ticaret ve dönüşüm eğilimlerine ait yönetici özetlerini raporlar arasında gezinmeden alabilirsiniz. Sorun olan alanları hızlıca belirlersiniz. Ciro, dönüşüm, kampanyalar ve anahtar kelimeleri bir bakışta karşılaştırırsınız. Google Analytics’de bulunan Yönetici, Pazarlamacı ve Web yöneticisi panoları net yanıtları, hızlı ve kolay anlaşılabilir görsel biçimde sunar.

Site Genel Görünümü Google Analytics websitenizin sayfalarını tıklama ve her bir bağlantı için dönüşüm verisi ile görüntüler. Site Yerleşimi (Site Overlay) eklenti gerektirmez ve sadece sitenizi gezinerek, hangi bağlantıların dönüşüm oluşturduğunu kolayca görmeye olanak tanır.

Siteden Geçiş Görselleştirme Dönüşüm ve satınalma süreçlerinizdeki darboğazları bulur, kafa karıştıran gezinti linklerini düzeltir ve ziyaretçilerinizin takip etmesini istediğiniz adımlara yönlendirir.



Daha fazla bilgi için:
<http://www.google.com.tr/analytics/>



Coğrafi Hedefleme:
Google Analytics,
tüm hedef pazarlarınızda
doğru iş kararlarını
almanıza yardımcı olur.



Web analiz bilginizi artırın.
Pazarlama ve içerik optimizasyonu hakkında daha fazla bilgi edinmek ve sektördeki deneyimli kişilerden web analiz ipuçları almak için Google Analytics yardımcı web sitesi "Dönüşüm Üniversitesi" sayfalarını ziyaret edin.

Coğrafi Hedefleme Ziyaretçilerinizin nereden geldiğini ve hangi pazarların en büyük kâr potansiyeli olduğunu bulun. İzmir'den çok yoğun bir ziyaretçi trafiğiniz mi var? Bu yeni pazar şansını araştırın. Hizmet vermediğiniz bölgelerden gelen tıklamaları inceleyerek daha iyi hedeflenmiş reklamlar oluşturun, böylece tıklama başına ödeme bütçenizi boşa harcamayın.

Analiz Seçenekleri Hemen hemen her raporda bir tarih aralığını diğer bir tarih aralığı ile karşılaştırın. Bu ay için veya ilkbahar ve sonbahar dönemleri için Cuma günlerini karşılaştırın. Zaman grafikleri ile veriyi gösterin, bir ziyaretçi bölümünün değerini zaman içinde değerlendirin veya hızlı, etkileşimli raporlama ile bir grup ziyaretçiyi karşılaştırın.

Her boyutta site için ölçeklenebilir Google Analytics, Google.com sunucu altyapısı üzerinde çalışır ve webdeki en büyük siteler de dahil olmak üzere, her websitesi için talepleri yerine getirebilir.

Gelişmiş Ziyareti Gruplama Google Analytics'de 80'den fazla önceden hazırlanmış rapor vardır. Gelişmiş Ziyaretçi Gruplama, bu raporların her birisine onsekiz gruplama bilgisi ekleyerek daha detaylı bilgi çekilmesine olanak sağlar. Trafik, anahtar dönüşüm değerleri ve gruplara göre eğilimleri verinin yeniden hesaplanmasını beklemeden karşılaştırın. Ek olarak, özel gruplama özelliği ile veriyi, ziyaretçi hareketlerine veya kendileri hakkında size verdikleri bilgilere göre bölümlere ayırabilirsiniz.

e-ticaret Raporlama E-ticaret web siteniz varsa, Google Analytics'i kampanyalara ve anahtar kelimelere göre işlemleri takip etmek, bağlılık ve tekrar ziyaret veri ölçümleri ve ciro kaynaklarınızı belirlemek için kullanabilirsiniz.

Birçok Dilde Google Analytics, Türkçe dâhil olmak üzere 16 dilde hazırlanmıştır.

Ücretsizdir Bütçenizi pazarlama için kullanın, ölçümler için değil.

Gizlilik Bildirimi Google olarak bize duyulan güvene çok önem veriyoruz ve size ait olan verinin gizliliğini korumaya kendimizi adadık. Web Analytics verisinin hassas olduğunu anlıyoruz, bu nedenle gereken en üst düzey korumayı sağlıyoruz. Google Analytics için bütün diğer Google hizmetleri için geçerli olan sektördeki en iyi gizlilik bildirimi geçerlidir:
<http://www.google.com.tr/intl/tr/privacy.html>

Hemen kayıt olun. Kurumsal yapıda web analiz. Ücretsiz.
<http://www.google.com.tr/analytics/>